



 **matthias
nolden**

consulting · coaching · interimmanagement

Matthias Nolden, 52, Unternehmensberater, Dozent und Buchautor auf dem Gebiet des Innovationsmanagements, hat viele Jahre in einem international führenden Technologieunternehmen an der Entstehung bis zur Vermarktung neuer Produkte und Dienstleistungen operativ mitgearbeitet. Praxisnah vermittelt er in einer Vortragsreihe im Rahmen der Jüchener Unternehmertreffen, wie „Innovationen“ im eigenen Unternehmen effektiv entstehen und genutzt werden können. Die Teilnehmer werden sich im persönlichen Gespräch mit dem Referenten und untereinander über vielfältige praktische Erfahrungen austauschen können. Geplant ist, einen regelmäßigen Erfahrungsaustausch zum Thema Innovationen im Rahmen eines Innovationsnetzwerkes zu etablieren.



Gemeinsam mit Prof. Dr. Martin Kaschny und Prof. Dr.-Ing. Siegfried Schreuder hat Matthias Nolden das Buch „Innovationsmanagement im Mittelstand“ geschrieben. Es liefert eine systematische und prozessorientierte Beschreibung der Grundlagen und Bausteine eines erfolgreichen Innovationsmanagements.

Konkrete Praxisbeispiele aus dem Mittelstand und Checklisten liefern Ideen für die Umsetzung im eigenen Unternehmen und zeigen auf, wie erfolgreiches Innovationsmanagement unter Berücksichtigung der individuellen Rahmenbedingungen gelingen kann.



Gemeinde Jüchen
Wirtschaftsförderung
Am Rathaus 5
41363 Jüchen



Veranstaltungen
2016

Gemeinde Jüchen
Wirtschaftsförderung
Am Rathaus 5
41363 Jüchen

Bitte
ausreichend
frankieren

Veranstaltungen 2016

Sehr geehrte Unternehmerinnen und Unternehmer,
liebe Gewerbetreibende,

Innovationen sind heute die Basis für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Dabei werden erfolgreiche Innovationen durch zwei Schlüsselfaktoren gebildet: Zum einen durch Erfindungen (Invention), die grundsätzlich auf der Generierung und Umsetzung neuartiger Ideen basieren, zum anderen durch deren erfolgreiche Platzierung am Markt.

Welche Aspekte beeinflussen erfolgreiche Innovationen?

Diese Frage soll in einer Vortragsreihe beantwortet werden. Dafür werden einige ausgewählte Themen beleuchtet, die die Einflussfaktoren aufzeigen und Hilfestellung geben, wie die Innovationsfähigkeit im Unternehmen verbessert werden kann.

Ich bin froh, so viele innovative Unternehmen hier in Jüchen zu haben. Neben der Steigerung der eigenen Unternehmensattraktivität tragen sie dazu bei, das Image des Wirtschaftsstandortes Jüchen positiv zu beeinflussen. Innovationen sind nicht nur für das produzierende bzw. verarbeitende Gewerbe gewinnbringend: Auch in der Dienstleistungsbranche und im Handel tragen Innovationen zum nachhaltigen Erfolg bei.

Ich würde mich freuen, Sie als Teilnehmer bei unseren Jüchener Unternehmertreffen begrüßen zu dürfen.

Ihr



Harald Zillikens

1. „Innovationsmanagement - nur eine weitere Modeerscheinung?“

am 06.04.2016 um 19 Uhr
im Sitzungssaal im Rathaus der Gemeinde Jüchen

Ein permanenter Innovationsprozess ist wichtige Grundlage für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Aber wie lassen sich in mittelständischen Firmen konkret „Innovationen“ organisieren und im Geschäftsalltag leben?

Vortrag: „Erfolgreiches Innovationsmanagement für den Mittelstand“

Matthias Nolden
Consulting•Coaching•Interimsmanagement, Jüchen

im Anschluss
Erfahrungsbericht: Innovationsmanagement bei der BEKO TECHNOLOGIES GmbH

Werner Koslowsky
Geschäftsführer der BEKO TECHNOLOGIES GmbH

2. „Neue Ideen braucht das Land.“

am 01.06.2016 um 19 Uhr
im Sitzungssaal im Rathaus der Gemeinde Jüchen

Erfolgreiche Innovationen entstehen aus klugen Ideen. Wie aber lassen sich in mittelständischen Unternehmen solche Ideen systematisch generieren, richtig bewerten und effektiv in ein Ideenmanagement mit dem Ziel einbinden, Produkte und Dienstleistungen zu verbessern und die Zufriedenheit von Kunden und Mitarbeitern zu steigern?

Vortrag: „Der Kunde als Ideenlieferant Nr. 1“

Matthias Nolden
Consulting•Coaching•Interimsmanagement, Jüchen

im Anschluss
Erfahrungsbericht aus der Praxis

Referent angefragt!

3. „Wie entsteht eine gute Idee?“

am 07.09.2016 um 19 Uhr
im Sitzungssaal im Rathaus der Gemeinde Jüchen

Jede profitable Innovation war am Anfang eine einfache Idee, entstanden in den Köpfen motivierter Mitarbeiter, mitdenkender Kunden oder auch kreativer Chefs. Wie aber lassen sich in mittelständischen Unternehmen konkret kreative Prozesse starten, steuern und zu Erfolgen führen?

Vortrag: „Kreativitätstechniken fördern den Unternehmenserfolg!“

Matthias Nolden
Consulting•Coaching•Interimsmanagement, Jüchen

im Anschluss
Praktische Anwendung von Kreativitätstechniken anhand von 2 Praxisbeispielen

4. „Wettbewerbsvorteile durch Steigerung der Innovationsfähigkeit.“

am 26.10.2016 um 19 Uhr
im Sitzungssaal im Rathaus der Gemeinde Jüchen

Innovationsfähigkeit meint das Vermögen von Unternehmen, kontinuierlich durch neue oder bessere Lösungen und Prozesse auf veränderte Marktbedürfnisse schneller als andere Marktteilnehmer reagieren zu können. Wie aber können mittelständische Unternehmen den Status quo ihrer Innovationsfähigkeit schnell und sicher ausloten? Und wie lassen sich aus der Bestandsaufnahme die entscheidenden Schritte in Richtung Innovationsfähigkeit ableiten?

Vortrag: „Wie innovativ ist ihr Unternehmen?“

Matthias Nolden
Consulting•Coaching•Interimsmanagement, Jüchen

im Anschluss
Erfahrungsbericht aus der Praxis

Referent angefragt!

Bitte hier abtrennen!

Antwortkarte

- Ich komme zum Jüchener Unternehmertreffen „Innovationsmanagement - nur eine weitere Modeerscheinung?“
- Ich komme zum Jüchener Unternehmertreffen „Neue Ideen braucht das Land.“
- Ich komme zum Jüchener Unternehmertreffen „Wie entsteht eine gute Idee?“
- Ich komme zum Jüchener Unternehmertreffen „Wettbewerbsvorteile durch Steigerung der Innovationsfähigkeit.“

Firma: _____
Name: _____
Anschrift: _____
Telefon: _____
E-Mail: _____